

21.11. Techniknetzwerk Düsseldorf

EWA-Techniknetzwerk: „Gibt es einen Passivhaus-Standard für Bäder?“

Maßnahmen zur Energieoptimierung sind das A und O für einen wirtschaftlichen Bäderbetrieb. Aber gibt es das tatsächlich, einen Passivhaus-Standard für öffentliche Bäder? Oder ist hier eher der Wunsch Vater des Gedankens?

Bei diesem Treffen unseres Techniknetzwerks befassen wir uns vor allem mit der Frage, wie Bestandsbäder energetisch optimiert werden können und welche Auswirkungen die Energie-Einsparverordnung (EnEV) auf den Bäderbetrieb haben kann.

Wie immer dient unser Netzwerk auch einem allgemeinen Erfahrungsaustausch und der Suche nach „Best practice“-Beispielen, die vorbildlich für andere Bäderbetriebe sein können.

Veranstaltungsort:
Hotel INNSIDE by Meliá Düsseldorf Hafen

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, TechnikleiterInnen

22.11. Marketingnetzwerk Düsseldorf

EWA-Marketingnetzwerk: „Große und kleine VIPs – erfolgreiche Gästebindung“

Geldwertkarten bietet wohl jedes größere Bad. Aber gibt es neben dieser Form der Rabattierung nicht auch andere Konzepte zur Gästebindung? In dem Netzwerktreffen für alle Marketingprofis aus den Freizeitbädern und Thermen stellen wir erfolgreiche Ideen vor, wie man aus Gästen Stammgäste und aus Stammgästen „Markenbotschafter“ machen kann.

Dabei geht es nicht nur um Kinderclubs und Saunaabende für Stammgäste, sondern auch um generelle Crosspromotion-Möglichkeiten und die Nutzung von Kundenkarten lokaler Anbietern (Stadtwerke, Banken etc.) zum Aufbau von Kundenbeziehungen für Bäder.

Veranstaltungsort:
Hotel INNSIDE by Meliá Düsseldorf Hafen

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, MarketingleiterInnen

4.12. Seminar Wien

EWA-Seminar: „Innovationen im Bäderbau und in der Angebotsgestaltung“

Der Bäder- und Freizeitmarkt ist von einer hohen Dynamik geprägt. Die Erwartungen unserer Gäste hinsichtlich der Angebots- und Aufenthaltsqualität haben sich in den letzten Jahren deutlich gesteigert.

In diesem Seminar stellen wir besonders innovative Gestaltungsideen und neue Attraktionen und Angebote für unsere Gäste vor. Dabei geht es nicht nur um Konzepte mit einem hohen Investitionsaufwand, sondern auch um kleine, aber wirkungsvolle Maßnahmen, die nicht unbedingt ein großes Budget erfordern.

Ein wesentlicher Aspekt wird auch die Frage sein, wie man die Bedürfnisse der Gäste erkennt und bei ihnen Wünsche wecken kann, die letztlich auch zu einer Steigerung der Pro-Kopf-Umsätze führen.

Veranstaltungsort:
Falkensteiner Hotel Wien Margareten

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen, MarketingleiterInnen



Informationen anfordern

Der nächste Schritt ist immer der wichtigste

... und in diesem Falle ganz einfach. Einen ersten Eindruck von unseren Mitglieder und unserer Arbeit bekommen Sie unter www.freizeitbad.de. Gerne informieren wir Sie auch über eine Mitgliedschaft als

- o ordentliches Mitglied, wenn Sie ein Freizeitbad, eine Therme oder eine Großsaunaanlage betreiben,
- o assoziiertes Mitglied, wenn Sie in der Planungs- oder Bauphase für eine solche Anlage sind,
- o förderndes Mitglied, wenn Sie Produkte oder Dienstleistungen anbieten, die für die Bäder- und Freizeitbranche interessant sind.

Schreiben Sie uns per

→ Mail info@freizeitbad.de

→ Fax +49 911 24 06 146

→ Post EWA Geschäftsstelle
Josephsplatz 4
D-90403 Nürnberg

Sie wünschen weitere Informationen? Gerne!

- o Ich interessiere mich für eine Mitgliedschaft in der EWA. Bitte senden Sie mir Ihre Aufnahmeunterlagen
- o Ich habe noch Fragen zur EWA bzw. zu einer Mitgliedschaft. Bitte rufen Sie mich unter der unten angegebenen Telefonnummer an
- o Ich möchte gerne unter der nachfolgenden E-Mail-Adresse regelmäßig über Ihre Veranstaltungen informiert werden
- o Ich hätte gerne konkrete Informationen zu folgenden Veranstaltungen aus Ihrem Jahresprogramm (bitte Datum und Name der Veranstaltung angeben):

Wie können wir Sie erreichen?

Unternehmen _____

Name _____

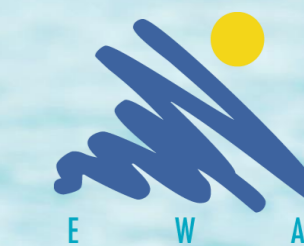
Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Wir freuen uns über Ihr Interesse!



European Waterpark Association
Jahresprogramm 2018

motivieren + qualifizieren + optimieren



motivieren + qualifizieren + optimieren



23.1. Seminar Frankfurt am Main

EWA-Seminar: „Erlebnisgastronomie und Systemgastronomie“

Welche neuen Trends und Tendenzen in der Erlebnis- und Systemgastronomie sind für Freizeitbäder und Themen von Interesse? Und wie lässt sich ein gastronomisches Angebot jenseits von „Currywurst und Pommes“ gestalten, das neue Erkenntnisse aus der Ernährungsforschung berücksichtigt, aber gleichzeitig auch relevante Umsätze garantiert?

Das Seminar befasst sich praxisorientiert mit der Herausforderung, einerseits das „Massengeschäft“ nachfragegerecht zu bedienen und zum anderen eine qualifiziertere Nachfrage aus den SPA- und Wellnessbereichen so zu bedienen, dass dieses Angebot nicht im Widerspruch zum Gesamtkonzept steht und vor allem mit den vorhandenen personellen Kapazitäten und einem vernünftigen Wareneinsatz auch umgesetzt werden kann.

Gemeinsam diskutieren wir auch „Best practice“-Beispiele für Maßnahmen zur Umsatzsteigerung.

Veranstaltungsort:
Hilton Hotel Frankfurt Airport

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen,
F & B-ManagerInnen

20.2. Techniknetzwerk Fulda

EWA-Techniknetzwerk: „Kassensysteme und Zugangskontrollsysteme“

Sie sind das „Herzstück“ jeden Bäderbetriebs: Kassensysteme und Zugangskontrollsysteme. Wenn sie nicht funktionieren, dann bricht Chaos aus.

Bei dem Treffen des EWA-Techniknetzwerks befassen wir uns mit technischen Neuerungen und der Zukunft von Zugangskontrollsystemen (Fingerprint, Gesichtserkennung...) mit all ihren Chancen und Risiken. Dabei geht es auch um technische Lösungen, die einen „Stau an der Kasse“ vermeiden helfen und eine Buchung von zuhause aus ermöglichen.

Diskutiert wird auch, welche Möglichkeiten es gibt, bestehende Kassen- und Schließsysteme zukunftsfähig zu machen, ohne dass diese gleich komplett ausgetauscht werden müssen.

Veranstaltungsort:
Bäderparkhotel Fulda

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen,
TechnikleiterInnen

22.3. Marketingnetzwerk Köln

EWA-Marketingnetzwerk: „Unser Bad als App und in den Social Media-Netzwerken“

Das EWA Marketingnetzwerk hat ein Thema auf der Tagesordnung, das wohl allen auf den Nägeln brennt: Wie erreiche ich heute und in Zukunft meine Gäste? Dass „das Netz“ generationsübergreifend zum wichtigsten Informationsmedium geworden ist, gilt inzwischen als Binsenweisheit. Der Zugang erfolgt immer häufiger über mobile Endgeräte wie Tablets und Smartphones. Und die Kommunikationsplattformen ändern sich ständig: Facebook ist nur noch etwas für „Senioren“ und Instagram und snapchat haben ihre eigenen Regeln...

Wie lässt sich die Spreu vom Weizen trennen, welche Kommunikationsmittel und -plattformen sind heute ein „Must have“, welche nur etwas für bestimmte Zielgruppen und welche bieten kaum Aussichten auf eine erfolgreiche Kundenansprache? Wir suchen gemeinsam mit Expertinnen und Experten nach Antworten auf diese Fragen.

Veranstaltungsort:
Hotel im Wasserturm Köln

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen,
MarketingleiterInnen



28.3. Operations Day Luxemburg

EWA-Operations Day in Luxemburg

Im Jahr 2018 startet die EWA mit einem neuen Veranstaltungsformat: Unter dem Titel „Operation Days“ laden wir die Bäderbetriebe einer Region zu einem Erfahrungsaustausch mit praxisbezogenem Vortragsprogramm ein.

Der Operations Day bietet eine Gelegenheit, vorhandene Netzwerke auszubauen und neue Netzwerke zu knüpfen. Dabei soll die Idee eines grenzübergreifenden Erfahrungsaustauschs gefördert werden. Die Veranstaltung findet in enger Zusammenarbeit mit EWA-Mitgliedsunternehmen statt, die ihre regionalen Kontakte nutzen und Gastgeberfunktion übernehmen.

Les Thermes in Strassen laden ein zum ersten Operations Day, einem offenen Meeting für öffentliche Bäderbetriebe aus Luxemburg, Frankreich, Belgien und Deutschland. Key Note Speaker ist Guy Burghardt zum Thema „So werden Sie Champion in der Kundenbetreuung“.

Veranstaltungsort:
Centre Culturel Paul Barblé und
Les Thermes Strassen-Bertrange

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen

15.-17.4. EWA Kongress Berlin

7. EWA-Kongress: „Zukunftsperspektiven der europäischen Bäderlandschaft“

Bereits zum siebten Mal findet der internationale EWA Kongress „Zukunftsperspektiven der europäischen Bäderlandschaft“ statt. Führende Expertinnen und Experten gestalten dieses internationale Gipfeltreffen der Bäder- und Freizeitwirtschaft. Im Fokus stehen aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche und die Veränderungen der Rahmenbedingungen durch demographische und soziale Entwicklungen. Wir werfen nicht nur Fragen auf, sondern geben auch Antworten!

Der Kongress beginnt am 15. 4. mit einem „Come together“-Abend, der einen idealen Rahmen für den Erfahrungsaustausch bietet. An den beiden folgenden Tagen garantiert ein dichtes Vortragsprogramm viel fachspezifisches Know-how in kompakter und konzentrierter Form!

Highlight!

Veranstaltungsort:
Maritim Hotel Berlin und
Tropical Islands

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen

15.5. Seminar Leipzig

EWA-Seminar: „Strategische Unternehmensentwicklung“

Das Alltagsgeschäft lässt oft kaum Zeit für das, was entscheidend den Erfolg eines Bäderbetriebs ausmacht: die strategische Unternehmensentwicklung.

Dieses Thema steht im Fokus eines Seminars, das betriebswirtschaftliche Grundlagen mit konkreten Praxisbeispielen aus dem Bäderbetrieb kombiniert (es sind keine BWL-Grundkenntnisse erforderlich). Gemeinsam mit Expertinnen und Experten lernen wir, welche Schritte für eine erfolgreiche Planung der Unternehmensentwicklung maßgeblich sind und erleben deren konkrete Umsetzung in der Bäder- und Freizeitwirtschaft.

Unser Tagungsort ist selbst ein Best Practice-Exempel für den Erfolg einer langfristigen Strategie: der Leipziger Zoo, der sich zu einem der besucherstärksten Tierparks in Europa entwickelt hat.

Veranstaltungsort:
Kongresshalle am Zoo Leipzig

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen



10.-12.6. Sommertreffen Stockholm

Studienreise nach Schweden

„Kokpunkten“, auf Deutsch: Siedepunkt nennt sich Schwedens erstes „Actionbad“. Und es verspricht tatsächlich viel brodelndes Wasser in einem wilden Mix aus Rutschen und anderen Attraktionen. Mit der konsequenten Thematisierung durch Licht, Filmprojektionen und Soundeffekte kann es wie ein Theater mit immer neuen Inszenierungen bespielt werden. Gemeinsam mit dem „Steam Hotel“ wurde das Erlebnisbad im denkmalgeschützten Gebäude eines ehemaligen Dampfkraftwerks errichtet.

In Stockholm begegnen wir der historischen Badekultur Schwedens und erleben unter anderem im Vasa-Museum eine beeindruckende Präsentation der 70 m langen Vasa, die 1628 bei ihrem Stapellauf im Hafenbecken von Stockholm auf den Grund sank und 1961 geborgen wurde. Viele Anregungen aus der Gestaltung des Museums können auch für Erlebnisbäder und Thermen übernommen werden.

Highlight!

Veranstaltungsorte:
Stockholm und Våsterås

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen

19.9. Seminar Hamburg

EWA-Seminar: „Mitarbeiter führen und motivieren“

Das wichtigste Kapital in einem Dienstleistungsunternehmen sind motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der gedankliche Sprung vom Aufsichtspersonal zum Gastgeber fällt aber manchen „Altgedienten“ schwer.

Dabei ist es doch im Prinzip ganz einfach: Wer gute Laune ausstrahlt, bekommt in der Regel auch ein entsprechend positives Feedback von den Gästen. Aber was in der Theorie prima funktioniert, muss in der Praxis noch lange nicht klappen. In dem Seminar befassen wir uns mit konkreten Erfahrungen aus dem Bäderbetrieb und der Frage, wie man Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter richtig führt und motiviert.

Am Vortag (18. 9.) findet ein „B2B“-Netzwerktreffen der Fördermitglieder in der EWA statt, das in einer gemeinsamen Abendveranstaltung mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Seminars ausklingt.

Veranstaltungsort:
Lindner Park Hotel Hagenbeck

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen

23.-26.10. INTERBAD Stuttgart

„EWA meets INTERBAD“

Zur Bäderfachmesse INTERBAD wird die EWA wieder gemeinsam mit der Landesmesse Stuttgart GmbH eine Sonderausstellung zu aktuellen Trends und Tendenzen in der europäischen Bäderlandschaft veranstalten.

Am 25. 10. findet der „EWA-Tag“ im Rahmen der INTERBAD statt: Mit einem Standempfang, in dessen Rahmen die EWA Awards 2018 verliehen werden, der abendlichen Mitgliederversammlung und einem festlichen Dinner zum Ausklang eines erlebnisreichen Tages.

Highlight!

Veranstaltungsort:
Landesmesse Stuttgart

Zielgruppe:
GeschäftsführerInnen, BetriebsleiterInnen,
BereichsleiterInnen

