

EWA Jahresprogramm 2017

20. Februar	Webinar zu einem aktuellen Thema
8. März Frankfurt/Main	Seminar „ Gestaltung von Eintrittspreisen, Sondertarifen und Packages “
14. März Berlin	Marketingnetzwerk „ Planung und Durchführung von Werbekampagnen “
5. April Köln	Techniknetzwerk „ Elektronische Systeme als Betriebshelfer – von der Videoüberwachung in der Beckenaufsicht bis zur smartphonebasierten Tätigkeitskontrolle “
25.-26. April	(Aqualounge Hamburg)
18.-20. Mai	Summer Meeting
1. Juni	Webinar zu einem aktuellen Thema
27. Juni Frankfurt (Main)	Seminar „ Family Business – erfolgreiche Produktgestaltung für eine besondere Zielgruppe “
3.-17. Juli	Studienreise
August	EWA Benchmark
12. September	Webinar zu einem aktuellen Thema
26.-28. September Berlin	Euro Attractions Show
7.-10. November 9. November	FSB/Aquandale: „ materiell/immateriell “ EWA-Mitgliederversammlung
21. November	Webinar zu einem aktuellen Thema
5. Dezember	Seminar „ Spa-Zeremonien und Aufguss-Rituale “